

Ihr Partner zu Kompetenzaufbau im
Komplexitäts- und Innovationsmanagement!



Inhalt

3	●	Unsere Vision
3	●	Unser Netzwerk
4	●	Unser Leistungsspektrum
5	●	Wissen aufbauen Webcasts Seminare Zertifikatkurse
10	●	Erfahrungen austauschen Fokusgruppen Unsere Community Complexity Management Congress
13	●	Lösungen implementieren Individualbenchmarking Inhouse-Trainings Coaching
14	●	Individualbenchmarking
15	●	Ihr Kontakt

Partner:



Unsere Vision

Komplexe Herausforderungen meistern. Gemeinsam.

Die Complexity Management Academy ist Ihre erste Anlaufstelle zum Thema Komplexitäts- und Innovationsmanagement. Gemeinsam mit unserem Expert*innennetzwerk aus Industrie und Forschung unterstützen wir Sie in der Beherrschung von produkt- und prozessinduzierter Komplexität in Ihrer Organisation.

Durch unsere individuellen Weiterbildungsangebote helfen wir Ihnen, Komplexität in Ihrem Umfeld zu verstehen, zu beherrschen und als Wettbewerbsvorteil zu nutzen. Vernetzen Sie sich innerhalb unserer Community mit unseren über 50 Partnerunternehmen, um gezielt Erfahrungen und Best-Practice-Ansätze auszutauschen und umzusetzen. Gemeinsam implementieren wir erfolgreiche Lösungsansätze und etablieren so ein erfolgreiches Komplexitätsmanagement in Ihrem Unternehmen.

Wir arbeiten für Sie an aktuellsten Themen, um relevantes Wissen rund um das Thema Komplexitäts- und Innovationsmanagement aufzunehmen und Ihnen zur Verfügung zu stellen. Dabei führen

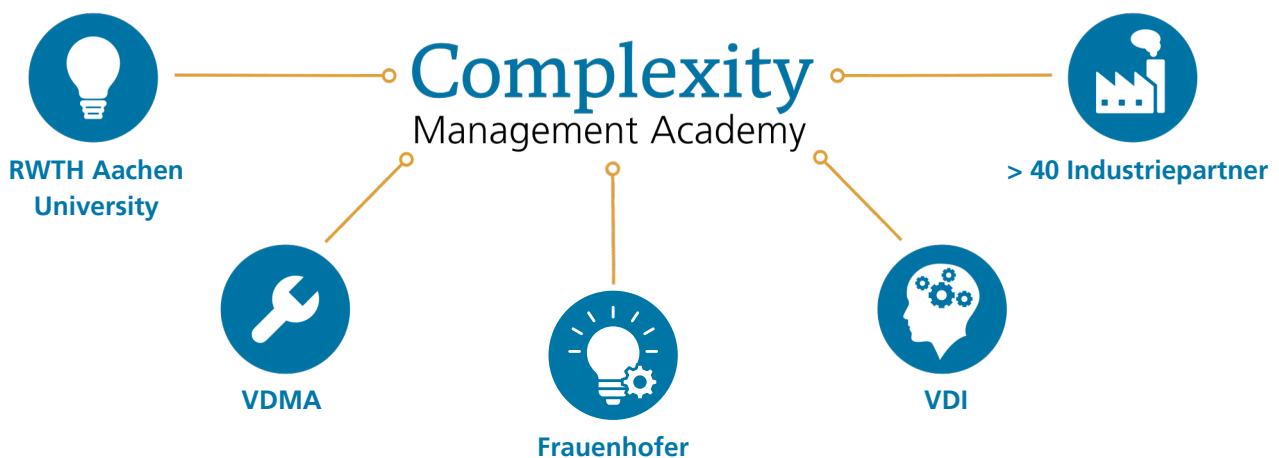
wir regelmäßig Studien durch, arbeiten in Forschungsprojekten und tauschen uns in vielfältigen Formaten mit verschiedensten Fachleuten aus. Das erlangte Wissen stellen wir durch unser Weiterbildungsangebot und unsere Austauschformate dann wieder zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren Herausforderungen und Potenzialen zu unterstützen und gemeinsam mit Ihnen unser stetig wachsendes Netzwerk weiter auszubauen. Wenn Sie das Thema Komplexitäts- und Innovationsmanagement in Ihrem beruflichen Umfeld herausfordert und Sie sich dieser Herausforderung stellen möchten, laden wir Sie herzlich ein, Teil unserer Complexity Community zu werden.

Nutzen Sie die Chance und erweitern Sie Ihr Netzwerk – gemeinsam mehr erreichen!

Unser Netzwerk

Vernetzen Sie sich mit den Besten aus Industrie und Wissenschaft.





Unser Leistungsspektrum

Die Complexity Management Academy bietet ein breites Leistungsspektrum, um Kompetenzen im Komplexitäts- und Innovationsmanagement aufzubauen.



Wissen aufbauen

Grundwissen aufbauen durch
Seminare & Schulungen

Webcasts
Seminare
Zertifikatkurse



Erfahrungen austauschen

Aktiver Erfahrungsaustausch in
der Complexity Community

Fokusgruppen
Complexity Congress
Konsortialbenchmarking



Lösungen implementieren

Implementierung von erfolgreichen
Lösungsansätzen in Unternehmen

Individualbenchmarking
Inhouse-Trainings
Coaching



Wissen aufbauen

Mit unserem breiten Portfolio an Weiterbildungsmaßnahmen und Schulungsansätzen können wir zu allen Themen rund um das Komplexitäts- und Innovationsmanagement Wissen in Ihr Unternehmen transferieren. Sie finden in unserem Leistungsangebot die optimale Mischung aus Theorie und Praxis. Unabhängig davon, ob Sie kurzfristig Fachwissen zu einem ausgewählten Thema brauchen oder langfristig Unterstützung bei einer schwierigen Problemstellung benötigen – mit uns finden Sie stets die richtige Hilfestellung und haben einen kompetenten Partner an Ihrer Seite.

Unsere Trainer*innen verfügen über jahrelange Projekterfahrung und greifen zudem auf hochaktuelles Wissen der RWTH Aachen University zurück. Wir legen Wert auf eine gute Mischung zwischen Theorie und Praxis und binden daher in unsere Weiterbildungen stets Case Studies und Gastreferent*innen aus der Industrie ein. Sie möchten einen Vorgeschmack auf ein Seminar oder einen Zertifikatskurs? Unsere Webcasts sind kostenlos und finden regelmäßig statt.



Webcasts

Unsere Webcasts ermöglichen Ihnen den direkten Austausch mit ausgewählten Expert*innen zu aktuellen Themen – kurz, prägnant und unabhängig von zeitlichen und geografischen Umständen. Nutzen Sie die Teilnahme an den regelmäßig stattfindenden und kostenlosen Vorträgen, um interessanten Input für Ihre Projekte zu erhalten.



Seminare

Unsere Seminare decken alle aktuellen und grundlegenden Themen rund um Komplexitätsmanagement, Innovationsmanagement, Portfoliomanagement und die Produktentwicklung von morgen ab. Erfahrungen aus zahlreichen Projekten werden mit Innovationen aus der Wissenschaft verbunden und sorgen so für die perfekte Mischung für Ihre Weiterbildung.



Zertifikatskurse

Bei unseren Zertifikatskursen handelt es sich um mehrtägige Weiterbildungsprogramme, die einen besonders intensiven Diskurs ermöglichen. Unser Konzept sieht vor, einen Teil der Inhalte in Online-Veranstaltungen zu vermitteln und einen Teil in Präsenz durchzuführen. Das Fachwissen vermitteln Ihnen international anerkannte Expert*innen und Sie haben die Möglichkeit, in den Erfahrungsaustausch mit anderen Manager*innen zu treten. Sie erhalten ein offizielles Fortbildungszertifikat der RWTH Aachen University



WEBCASTS 2026



16.03.2026
16.30 Uhr



Market Intelligence

23.03.2026
16.30 Uhr



Transparency in Variant Management

Block 2: Innovationskraft steigern

13.04.2026
16.30 Uhr



Innovation Culture by Design

04.05.2026
16.30 Uhr



Innovation for Competitive Advantage

Block 3: Kostenpotenziale heben

01.06.2026
16.30 Uhr



Value Engineering

28.09.2026
16.30 Uhr



Innovation for Competitive Advantage

Block 4: Komplexitätsmanagement weiterentwickelt

12.10.2026
16.30 Uhr



New Modularity

02.11.2026
16.30 Uhr



Model-Based Product Line Engineering

SAVE THE DATE

SEMINARE 2026



SAVE THE DATE

- **Modularisierung und Baukastengestaltung**
Skalierbare und modulare Produktarchitekturen effizient gestalten
21.04.2026 - 22.04.2026 | Aachen
- **Systems Engineering 2.0**
Komplexe Produkte resilient und vernetzt
04.05.2026 - 05.05.2026 | Aachen
- **Seminar Value und Cost Engineering**
Produktkosten beherrschen, Wert steigern
07.05.2026 - 08.05.2026 | Aachen
- **Varianten- und Portfoliomanagement**
Wirtschaftlich nachhaltig und automatisiert Variantenvielfalt und Portfolien steuern
08.06.2026 - 09.06.2026 | Aachen
- **KI-gestützte Produktentwicklung**
Standortbestimmung und Weiterentwicklungspotenziale identifizieren
25.06.2026 | Aachen
- **Modular Product Platforms**
Designing scalable and modular produkt architectures efficiently EN
16.09.2026 - 17.09.2026 | Digital



Aktuelle Informationen zu den
Veranstaltungen finden Sie unter:
www.complexity-academy.com

SEMINARE 2026



SAVE THE DATE

- **Innovation Excellence**
Von der Strategie zur systematischen und erfolgreichen Umsetzung innovativer Lösungen
21.09.2026 - 22.09.2026 | Aachen
- **Nachhaltige Produktentwicklung und Circular Design**
Ressourcen schonen und Wertschöpfung sichern
05.10.2026 - 06.10.2026 | Aachen
- **Market Intelligence aufbauen und etablieren**
Märkte frühzeitig verstehen und Chancen nutzen
13.10.2026 - 14.10.2026 | Digital
- **Seminar Modularisierung und Baukastengestaltung**
Skalierbare und modulare Produktarchitekturen effizient gestalten
09.11.2026 - 10.11.2026 | Aachen
- **Komplexitäts- und Variantenmanagement**
Komplexität und Variantenvielfalt beherrschen
23.11.2026 | Aachen
- **Strategieentwicklung für Innovation und technologische Transformation**
Zukunft aktiv gestalten
03.12.2026 | Digital



Aktuelle Informationen zu den
Veranstaltungen finden Sie unter:
www.complexity-academy.com

ZERTIFIKATKURSE 2026



Chief Innovation Manager

16.09.2026 - 18.09.2026, Digital

06.10.2026 - 08.10.2026, Präsenzteil, Aachen

Produktkomplexität managen

12.10.2026 - 14.10.2026, Digital

24.11.2026 - 26.11.2026, Präsenzteil, Aachen

IMPRESSIONEN



Erfahrungen austauschen



In der Complexity Management Academy setzen wir auf die Zusammenarbeit zwischen Expertinnen und Experten und Unternehmen, die sich ähnlichen Problemstellungen und Herausforderungen stellen. Wir halten den kontinuierlichen und gezielten Austausch in einem starken Netzwerk für essentiell, um die Komplexität in produzierenden Unternehmen zu beherrschen und bei zukunftsweisenden Themen führend zu sein. Allen voran steht dabei die Complexity Community. Ein von uns aufgebautes Expert*innennetzwerk, das es Ihnen ermöglicht, von den Besten zu lernen. Auch für unseren Complexity Management Congress sowie unsere Benchmarking Studien hat sich das umfangreiche Netzwerken sowie die Zusammenarbeit in einem starken Team bewährt.



Fokusgruppen

Die über 50 Mitglieder unserer Complexity Community tauschen sich in sogenannten Fokusgruppen untereinander aus. Die Teilnehmer*innen der Fokusgruppen treffen sich regelmäßig und diskutieren - unter gezielter Einbringung des Erfahrungswissens der Complexity Management Academy - Problemstellungen und Lösungsansätze zu Herausforderungen im Komplexitätsmanagement.

BRANCHEN

- Maschinen- und Anlagenbau
- Komponentenhersteller
- Automotive
- Medizintechnik
- Antriebs- und Steuerungstechnik
- Automatisierungstechnik und IT

THEMEN

- Komplexitätsmanagement
- Innovationsmanagement
- Produktentwicklung 4.0
- Market Intelligence

Unsere Community*

Als Industriepartner haben Sie die Möglichkeit, an einem kontinuierlichen Wissensaustausch teilzunehmen. Beantworten Sie die Frage: Welche Themen aus dem Bereich des Komplexitäts- und Innovationsmanagements sind wichtig und wie gehen andere Unternehmen damit um? Im Fokus steht, Sie stets mit dem aktuellen Wissensstand zu zukunftsweisenden Themen zu versorgen und darüber hinaus von den Besten zu lernen. Lernen Sie auch, welche Wege nicht zum Erfolg geführt haben und vermeiden Sie diese frühzeitig.

Nutzen Sie die Chance und erweitern Sie Ihr Netzwerk – denn gemeinsam erreichen wir mehr!



*Auszug



Ihr Zugang zu Europas größter Community im Komplexitätsmanagement



SAVE THE DATE

17.- 18. November 2026



TOP SPEAKER



CASE STUDIES



INDUSTRIEAUSSTELLUNG



NETWORKING



12. Complexity Management Congress

Beim jährlichen Complexity Management Congress bringen wir unseren Teilnehmer*innen zukunftsweisende Themen nahe. Dazu laden wir hochkarätige Sprecher*innen ein, die in Case Studies praxisnah über ihre Best-Practices berichten. Der Complexity Management Congress, der in diesem Jahr bereits zum zwölften Mal stattfindet, ist die ideale Plattform, um neue Impulse zu erhalten und Erfahrungen im Netzwerk auszutauschen. Seien Sie bei unserem Jubiläum dabei!



Lösungen implementieren

Wir unterstützen Sie dabei, fundiertes Fachwissen langfristig und gewinnbringend in Ihrem Unternehmen zu verankern. Da jedes Unternehmen im Kontext des Komplexitäts-, Innovationsmanagements und der Produktentwicklung ganz spezifischen Problemstellungen ausgesetzt sein kann oder der Bedarf besteht, eine große Anzahl von Mitarbeitenden zu schulen, bieten wir auch speziell auf Ihr Unternehmen abgestimmte Trainings an.

Gerne besprechen wir im Vorfeld eine konkrete Vorgehensweise und widmen uns mit einem Expert*innenteam Ihrer individuellen Problemstellung. Durch die gezielte Einbindung von Benchmarkings entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen Lösungen und erreichen so das Beste für Ihr Unternehmen.



Individualbenchmarking

Sie möchten wissen, wo Ihr Unternehmen im Bereich des Komplexitäts-, Innovationsmanagements und der Produktentwicklung steht? Gerne bieten wir Ihnen an, mittels eines Individualbenchmarkings den Status quo zu bestimmen und zu analysieren, welche Verbesserungspotentiale und Chancen sich bieten, um das Thema Komplexitätsmanagement in Ihrem Unternehmen noch stärker zu machen.



Inhouse-Trainings

Ihr Unternehmen ist mit einer speziellen Problemstellung konfrontiert und es sind mehrere Bereiche und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter involviert? Unsere Inhouse-Trainings sind gezielt auf Ihre Unternehmensherausforderungen ausgelegt und bieten passgenaue Lösungen für die Zukunftsgestaltung Ihres Unternehmens. Mit unserer langjährigen Erfahrung unterstützen wir dabei, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auszubilden und Kompetenzen nachhaltig zu verankern – direkt bei Ihnen vor Ort.



Coaching

Sie haben sich dazu entschieden, ein Projekt zum Thema Komplexitäts-, Innovationsmanagements und der Produktentwicklung aufzusetzen und Ihren Herausforderungen zu begegnen? Wir unterstützen Sie durch individuelles Coaching und eine Projektbegleitung mit unseren erfahrenen Projektleiterinnen und Projektleitern sowie Trainerinnen und Trainern. Sprechen Sie uns gerne hierzu an!



Individualbenchmarking



Ihr Individualbenchmarking auf Basis der vergangenen Studien

Sie möchten wissen, wie Ihr Unternehmen in den folgenden Themen aufgestellt ist? Gerne führen wir ein Assessment Ihres Unternehmens im Vergleich mit den Top Performern und identifizierten Erfolgsfaktoren unserer Studien als Individualbenchmarking durch.

In unseren Konsortialbenchmarking-Studien haben wir erfolgreiche und praxiserprobte Lösungen sowie zentrale Erfolgsfaktoren systematisch ermittelt. Wir möchten Konzepte, Methoden und Vorgehensweisen von Successful-Practice Unternehmen identifizieren und gemeinsam mit Ihnen von den Besten lernen.



Produkt- und Portfoliomanagement

Wie kann ein erfolgreiches Produkt- und Portfoliomanagement in Zeiten von zunehmender Marktdynamik und Digitalisierung erfolgen?



Market Intelligence

Wie lässt sich eine erfolgreiche Market Intelligence nachhaltig in produzierende Unternehmen implementieren?



Digital Product Development

Wie können Entwicklungsprozesse digital durchgängig gestaltet werden?



Agile Produktentwicklung

Welche Erfolgsfaktoren ermöglichen die Anwendung agiler Prinzipien in der Serienentwicklung?



Künstliche Intelligenz in der F&E

Welche Faktoren beeinflussen und bedingen die erfolgreiche Integration von Künstlicher Intelligenz in der Produktentwicklung?



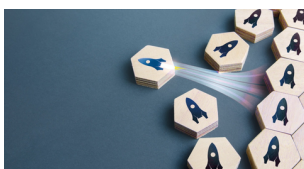
Managing Sustainable Innovations

Welche Methoden sind für die Entwicklung nachhaltiger Produkte relevant?



AI-driven Product Development

Wie können Use Cases für KI-Anwendungen systematisch identifiziert werden und welche strategischen und technologischen Voraussetzungen werden für den Einsatz von KI benötigt?



Driving Innovation

Wie kann das strategische Innovationsmanagement zur Sicherung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit beitragen?



Ihr Kontakt



Dr.-Ing. Alexander Keuper
Geschäftsführer



Julia Kummer
Head of Marketing

Complexity Management Academy

Complexity Management Academy GmbH

Campus - Boulevard 30

D-52074 Aachen

Telefon +49 241 475719 100

info@complexity-academy.com

Social Media

Weitere Informationen zu unseren Projekte und Veranstaltungen
finden Sie auf LinkedIn



www.complexity-academy.com

Complexity

Management Academy

Complexity Management Academy GmbH
Campus-Boulevard 30
D-52074 Aachen