

**Ihr Partner zum Kompetenzaufbau im
Komplexitätsmanagement!**



Inhalt

- 3 **Unsere Vision**
- 3 **Unser Netzwerk**
- 4 **Unser Leistungsspektrum**
- 5 **Wissen aufbauen**
 - Webcasts
 - Seminare
 - Zertifikatkurse
- 9 **Erfahrungen austauschen**
 - Fokusgruppen
 - Unsere Community
 - Complexity Management Congress
 - Aktuelle Benchmarking-Studie
- 13 **Lösungen implementieren**
 - Individualbenchmarking
 - Inhouse-Trainings
 - Coaching
- 14 **Individualbenchmarking**
- 15 **Ihr Kontakt**

Partner:



Unsere Vision

Komplexe Herausforderungen meistern. Gemeinsam.

Die Complexity Management Academy ist Ihre erste Anlaufstelle zum Thema Komplexitäts- und Innovationsmanagement. Gemeinsam mit unserem Expert*innennetzwerk aus Industrie und Forschung unterstützen wir Sie in der Beherrschung von produkt- und prozessinduzierter Komplexität und Fragestellungen Rund um das Innovationsmanagement in Ihrer Organisation.

Durch unsere individuellen Weiterbildungsangebote helfen wir Ihnen, Komplexität in Ihrem Umfeld zu verstehen, zu beherrschen und als Wettbewerbsvorteil zu nutzen. Vernetzen Sie sich innerhalb unserer Community mit unseren über 50 Partnerunternehmen, um gezielt Erfahrungen und Best-Practice-Ansätze auszutauschen und umzusetzen. Gemeinsam implementieren wir erfolgreiche Lösungsansätze und etablieren so ein erfolgreiches Komplexitätsmanagement und Innovationsmanagement in Ihrem Unternehmen.

Wir arbeiten für Sie an aktuellsten Themen, um relevantes Wissen rund um das Thema Komplexitäts- und Innovationsmanagement aufzunehmen und Ihnen zur Verfügung zu stellen. Hierfür führen wir regelmäßig Studien durch, arbeiten in Forschungs- und Industrieprojekten und tauschen uns in vielfältigen Formaten mit verschiedensten Fachleuten aus. Das erlangte Wissen stellen wir durch unser Weiterbildungsangebot und unsere Austauschformate dann wieder zur Verfügung.

Wir würden uns freuen, wenn Sie uns auf unserem Weg begleiten und Sie Teil unseres stetig wachsenden Netzwerks werden möchten. Wenn Sie das Thema Komplexitätsmanagement und Innovationsmanagement in Ihrem beruflichen Umfeld herausfordert und Sie sich dieser Herausforderung stellen möchten, laden wir Sie herzlich ein, Teil unserer Complexity Community zu werden.

Nutzen Sie die Chance und erweitern Sie Ihr Netzwerk – gemeinsam mehr erreichen!

Unser Netzwerk

Vernetzen Sie sich mit den Besten aus Industrie und Wissenschaft.





Unser Leistungsspektrum

Die Complexity Management Academy bietet ein breites Leistungsspektrum, um Kompetenzen im Komplexitätsmanagement aufzubauen.



Wissen aufbauen

Webcasts
Seminare
Zertifikatkurse



Erfahrungen austauschen

Fokusgruppen
Complexity Congress
Konsortialbenchmarking



Lösungen implementieren

Individualbenchmarking
Inhouse-Trainings
Coaching

Wissen aufbauen



Mit unserem breiten Portfolio an Weiterbildungsmaßnahmen und Schulungsansätzen können wir zu allen Themen rund um das Komplexitätsmanagement und Innovationsmanagement Wissen in Ihr Unternehmen transferieren. Sie finden in unserem Leistungsangebot die optimale Mischung aus Theorie und Praxis. Unabhängig davon, ob Sie kurzfristig Fachwissen zu einem ausgewählten Thema brauchen oder langfristig Unterstützung bei einer schwierigen Problemstellung benötigen – mit uns finden Sie stets die richtige Hilfestellung und haben einen kompetenten Partner an Ihrer Seite.

Unsere Trainer*innen verfügen über jahrelange Projekterfahrung und greifen zudem auf hochaktuelles Wissen der RWTH Aachen University zurück. Wir legen Wert auf eine gute Mischung zwischen Theorie und Praxis und binden daher in unsere Weiterbildungen stets Casestudies aus durchgeführten Projekten und Gastreferent*innen aus der Industrie ein. Sie möchten einen Vorgeschmack auf ein Seminar oder einen Zertifikatkurs haben? Unsere Webcasts sind kostenlos und finden regelmäßig statt.



Webcasts

Unsere Webcasts ermöglichen Ihnen den direkten Austausch mit ausgewählten Expert*innen zu aktuellen Themen – kurz, prägnant und unabhängig von zeitlichen und geografischen Umständen. Nutzen Sie die Teilnahme an den regelmäßig stattfindenden und kostenlosen Vorträgen, um interessanten Input für Ihre Projekte zu erhalten.



Seminare

Unsere Seminare decken alle aktuellen und grundlegenden Themen rund um das Komplexitätsmanagement und Innovationsmanagement ab. Erfahrungen aus zahlreichen Projekten werden mit Innovationen aus der Wissenschaft verbunden und sorgen so für die perfekte Mischung für Ihre Weiterbildung.



Zertifikatkurse

Bei unseren Zertifikatkursen handelt es sich um mehrtägige Weiterbildungsprogramme, die einen besonders intensiven Diskurs ermöglichen. Unser Konzept sieht vor, den ersten Teil in Online-Veranstaltungen und den zweiten Teil in Präsenz zu vermitteln. Das Fachwissen vermitteln Ihnen international anerkannte Expert*innen und wobei Sie gleichzeitig die Möglichkeit haben, in den Erfahrungsaustausch mit anderen Manager*innen zu treten.



WEBCASTS 2025



24.03.2025
16.30 Uhr

Block 1: Effizienzsteigerung

Variantenmanagement Dashboard
Matthias Mertens

28.04.2025
16.30 Uhr

Market-Fit des Produktportfolios
Frederike Hellwig

12.05.2025
16.30 Uhr

AI Use Cases in der F&E
Timm Schulz-Isenbeck

Block 2: Innovationskraft

02.06.2025
16.30 Uhr

Systematisches Innovationsmanagement
Jonas Recker

16.06.2025
16.30 Uhr

Erfolgsfaktoren für Breakthrough Innovationen
Aileen Blondrath

30.06.2025
16.30 Uhr

Start-Up Ökosysteme
Jonathan Smerz

Block 3: Zukunftsorientierung

29.09.2025
16.30 Uhr

Upgrade Circular Economy
Sven Schümmelfeder

13.10.2025
16.30 Uhr

Hatrick-Strategie
Nikolai Kelbel

27.10.2025
16.30 Uhr

Strategische Vorausschau
Lennard Knobel

SEMINARE 2025



- **Modularisierung und Baukastengestaltung**
1. Termin: 25.-26.03.2025 | Aachen
2. Termin: 05.-06.11.2025 | Aachen
- **Nachhaltigkeit in der Produktentstehung**
15.05.2024 | Aachen
- **Digitale Produktentwicklung**
11.06.2025 | Aachen
- **Starting Market Intelligence**
24.-25.06.2025 | Digital
- **Transformation zur Kreislaufwirtschaft**
02.-03.09.2025 | Aachen
- **Systematisches Innovationsmanagement**
23.-24.09.2025 | Aachen
- **Komplexitäts- und Variantenmanagement**
04.12.2025 | Aachen

SAVE THE DATE



Aktuelle Informationen zu den
Veranstaltungen finden sie unter:
www.complexity-academy.com

ZERTIFIKATKURSE 2025

SAVE THE DATE



- **Chief Innovation Manager**
29.09. - 01.10.2025, Webseminar
07. - 09.10.2025, Präsenzseminar | Aachen
- **Produktkomplexität managen**
14.-16.10.2025, Webseminar
26.-28.11.2025, Präsenzseminar | Aachen

IMPRESSIONEN



Erfahrungen austauschen



In der Complexity Management Academy setzen wir auf die Zusammenarbeit zwischen Expert*innen und Unternehmen, die sich ähnlichen Problemstellungen und Herausforderungen stellen. Wir halten den kontinuierlichen und gezielten Austausch in einem starken Netzwerk für essentiell, um die Komplexität in produzierenden Unternehmen zu beherrschen und bei zukunftsweisenden Themen führend zu sein. Allen voran steht dabei die Complexity Community. Ein von uns aufgebautes Expert*innennetzwerk, das es Ihnen ermöglicht, von den Besten zu lernen. Auch für unseren Complexity Management Congress sowie unsere Benchmarking Studien hat sich das umfangreiche Netzwerk sowie die Zusammenarbeit in einem starken Team bewährt.



Fokusgruppen

Die über 50 Mitglieder unserer Complexity Community tauschen sich in sogenannten von uns organisierten Fokusgruppen untereinander aus. Die Teilnehmer*innen der Fokusgruppen treffen sich regelmäßig und diskutieren – unter gezielter Einbringung des Erfahrungswissens der Complexity Management Academy – Problemstellungen und Lösungsansätze zu Herausforderungen im Komplexitätsmanagement und Innovationsmanagement.

BRANCHEN

- Maschinen- & Anlagenbau
- Komponentenhersteller
- Automotive
- Medizintechnik
- Antriebs- und Steuerungstechnik
- Automatisierungstechnik & IT

THEMEN

- Komplexitätsmanagement
- Innovationsmanagement
- Produktentwicklung 4.0
- Sustainable Organization
- Market Intelligence

Unsere Community*

Als Industriepartner haben Sie die Möglichkeit, an einem kontinuierlichen Wissensaustausch im Rahmen einer Fokugruppe teilzunehmen. Welche Themen aus dem Bereich des Komplexitätsmanagements und Innovationsmanagements sind wichtig und wie gehen andere Unternehmen damit um? Im Fokus steht, Sie stets mit dem aktuellen Wissensstand zu zukunftsweisenden Themen zu versorgen und darüber hinaus von den Besten zu lernen. Nutzen Sie die Chance und erweitern Sie Ihr Netzwerk – denn gemeinsam erreichen wir mehr!



*Auszug



Ihr Zugang zu Europas
größter Community im
Komplexitätsmanagement



SAVE THE DATE
18.-19. November 2025



TOP SPEAKER



CASE STUDIES



INDUSTRIEAUSSTELLUNG



NETWORKING

Driving Innovation

AI Powered Efficiency

Intelligent Complexity Management



11. Complexity Management Congress

Beim jährlichen Complexity Management Congress bringen wir den Teilnehmer*innen zukunftsweisende Themen nahe. Dazu laden wir hochkarätige Sprecher*innen ein, die in Case Studies anhand von Praxisbeispielen über ihre Best-Practices berichten. Der Complexity Management Congress, der in diesem Jahr bereits zum zehnten mal stattfindet, ist die ideale Plattform, um neue Impulse zu erhalten und Erfahrungen im Netzwerk auszutauschen.

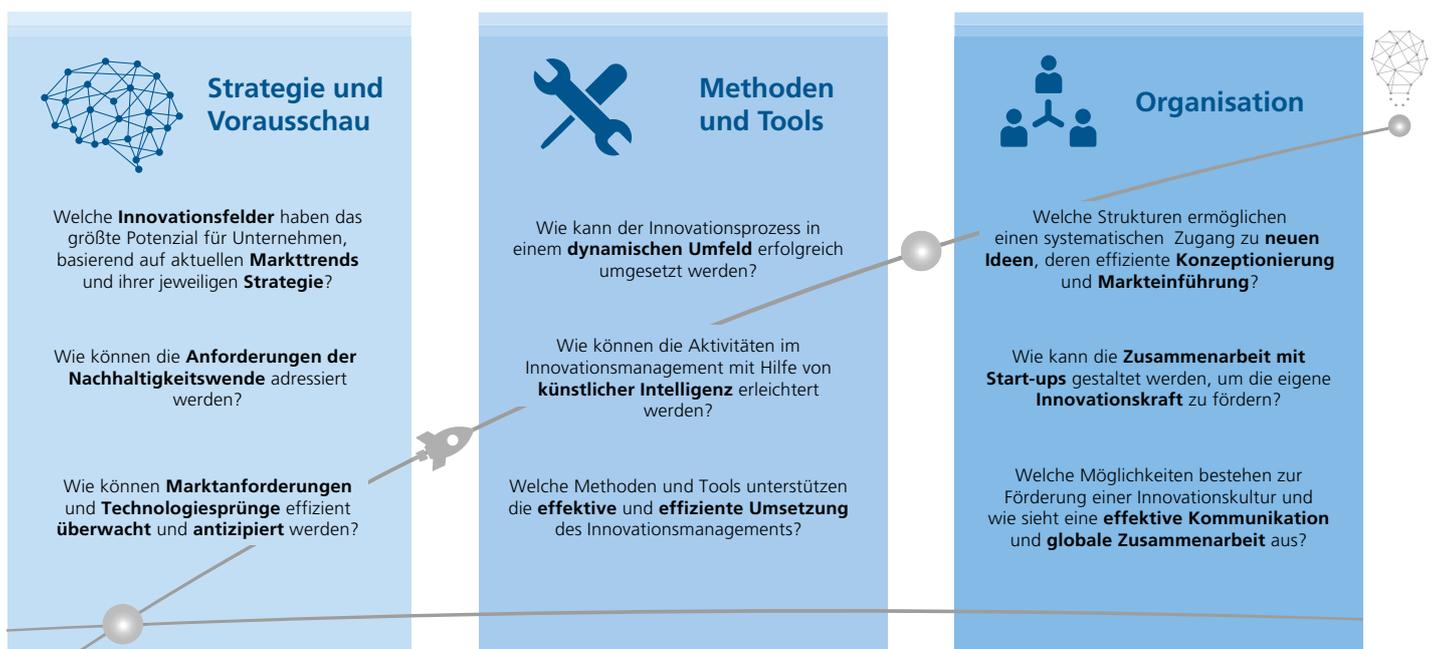
Konsortial-Benchmarking Studie „Driving Innovation“

Ziel unseres Konsortial-Benchmarkings ist es, erfolgreiche und praxiserprobte Lösungen und Erfolgsfaktoren mit Ihnen zusammen in einem Konsortium zu ermitteln, zu verstehen und von diesen zu profitieren.

Wie kann das strategische Innovationsmanagement zur Sicherung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit beitragen? Welche Methoden unterstützen die Steigerung der Innovationsfähigkeit auch in unsicheren Zeiten? Wie können die Anforderungen der Nachhaltigkeitswende im Innovationsmanagement sinnvoll berücksichtigt werden? Können die Tätigkeiten im Innovationsmanagement mit Hilfe von KI effizienter, schneller oder kreativer umgesetzt werden? Diese Fragestellungen stellen sich in der produzierende Industrie insbesondere vor dem Hintergrund des aktuellen volatilen Unternehmensumfelds. Während die Wirtschaft in Deutschland und Europa schrumpft wird der internationale Wettbewerb zunehmend stärker. Gleichzeitig müssen sich Unternehmen der Nachhaltigkeitswende und dem Fachkräftemangel stellen. Im Angesicht dieser Herausforderungen sind Innovationen unabdingbar, da sie als Wachstumstreiber und Wettbewerbsvorteil fungieren. Aufgrund der Dynamik der Anforderungslandschaft benötigt es dabei jedoch neue Ansätze, um Deutschlands Innovationsfähigkeit zu steigern.

Daher hat unser **Konsortialbenchmarking „Driving Innovation“** den Anspruch, Erfolgsfaktoren für die Stärkung der Wettbewerbsposition durch eine Steigerung der Innovationsfähigkeit zu identifizieren. Wir, die Complexity Management Academy und das Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen, möchten in Zusammenarbeit mit einem Industriekonsortium Konzepte, Methoden und Vorgehensweisen identifizieren, wie ein erfolgreiches Innovationsmanagement zu gestalten ist.

Lernen Sie im direkten Austausch innerhalb des Konsortiums und gemeinsam mit Successful-Practice-Unternehmen praxiserprobte Anwendungen und bewährte Ansätze zur Ideation, Antizipation und strategischen Steuerung von Innovationen kennen. Nutzen Sie die Benchmarking-Studie „Driving Innovation“ zur Prüfung Ihres eigenen Vorgehens und erhalten Sie weitere Impulse durch erfolgreiche Ansätze.



Weitere Informationen finden Sie hier:
www.kbm-driving-innovation.de



Lösungen implementieren

Wir unterstützen Sie dabei, fundiertes Fachwissen langfristig und gewinnbringend in Ihrem Unternehmen zu verankern. Da jedes Unternehmen im Kontext des Komplexitätsmanagements und Innovationsmanagements ganz spezifischen Problemstellungen ausgesetzt sein kann oder der Bedarf besteht, dass eine große Anzahl von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen geschult wird, bieten wir auch speziell auf Ihr Unternehmen abgestimmte Trainings an. Gerne besprechen wir im Vorfeld eine konkrete Vorgehensweise und widmen uns mit einem Expert*innenteam Ihrer individuellen Problemstellung, um so gemeinsam mit Ihnen das Beste für Ihr Unternehmen zu erreichen.



Individualbenchmarking

Sie möchten wissen, wo Ihr Unternehmen im Bereich des Komplexitätsmanagement steht? Gerne bieten wir Ihnen an, mittels eines Individualbenchmarks den Status quo zu bestimmen und zu analysieren, welche Verbesserungspotentiale und Chancen sich bieten, um das Thema Komplexitätsmanagement in Ihrem Unternehmen noch stärker zu machen.



Inhouse-Trainings

Ihr Unternehmen ist mit einer speziellen Problemstellung konfrontiert und es sind mehrere Bereiche und Mitarbeiter*innen involviert? Unsere Inhouse-Trainings sind gezielt auf Ihre Unternehmensherausforderungen ausgelegt und bieten passgenaue Lösungen für die Zukunftsgestaltung Ihres Unternehmens. Mit unserer langjährigen Erfahrung unterstützen wir dabei, Mitarbeiter*innen auszubilden und Kompetenzen nachhaltig zu verankern – direkt bei Ihnen vor Ort.



Coaching

Sie haben sich dazu entschieden ein Projekt zum Thema Komplexitätsmanagement aufzusetzen und Ihren Herausforderungen zu begegnen? Wir unterstützen Sie durch individuelles Coaching und eine Projektbegleitung mit unseren erfahrenen Projektleiter*innen und Trainer*innen. Sprechen Sie uns gerne hierzu an!



Individualbenchmarking



Vergleichen Sie sich mittels Individualbenchmarking

Ziel unserer Konsortialbenchmarking Studien ist es, erfolgreiche sowie praxiserprobte Lösungen und Erfolgsfaktoren zu ermitteln. Nach den gestrichenen Sätzen: Auf Basis von tausenden von erhobenen Daten, Interviews und Experteneinblicken wurden Top Performer und Best Practice Ansätze zu den unten gelisteten Themen abgeleitet. Sie möchten wissen, wie Ihr Unternehmen im Vergleich zu den Top Performern aufgestellt ist? Gerne führen wir ein Assessment Ihres Unternehmens durch und bewerten Sie individuell und zahlreichen Dimensionen im Vergleich zu den Besten.



Produkt- und Portfoliomanagement

Wie kann ein erfolgreiches Produkt- und Portfoliomanagement in Zeiten von zunehmender Marktdynamik und Digitalisierung erfolgen?



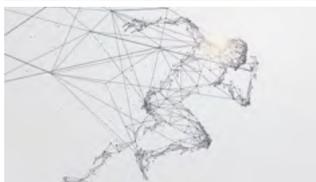
Market Intelligence

Wie lässt sich eine erfolgreiche Market Intelligence nachhaltig in produzierende Unternehmen implementieren?



Digital Product Development

Wie können Entwicklungsprozesse digital durchgängig gestaltet werden?



Agile Produktentwicklung

Welche Erfolgsfaktoren ermöglichen die Anwendung agiler Prinzipien in der Serienentwicklung?



Künstliche Intelligenz in der F&E

Welche Faktoren beeinflussen und bedingen die erfolgreiche Integration von Künstlicher Intelligenz in der Produktentwicklung?



Managing Sustainable Innovations

Welche Methoden sind für die Entwicklung nachhaltiger Produkte relevant?



AI-driven Product Development

Welches Potenzial bieten Generative Design und Large Language Modelle in der Produktentwicklung?

Ihr Kontakt



Dr. Alexander Keuper
Geschäftsführer



Matthias Sebastian Mertens
Prokurist



Julia Kummer
Head of Marketing

Complexity Management Academy

Complexity Management Academy GmbH
Campus-Boulevard 30
D-52074 Aachen
Telefon +49 241 475719 100
info@complexity-academy.com

Social Media

Weitere Informationen zu unseren Projekten und Veranstaltungen finden Sie auf LinkedIn



www.complexity-academy.com

Complexity

Management Academy

Complexity Management Academy GmbH
Campus-Boulevard 30
D-52074 Aachen