

The background features a series of overlapping, wavy lines in various shades of blue, creating a sense of motion and complexity. The lines are most dense in the center and become more sparse towards the edges.

Fokusgruppe Produkt- komplexität managen



Complexity
Management Academy

Thematische Ausrichtung



Konzept Fokusgruppe

Gemäß unserem Motto „Komplexe Herausforderungen meistern. Gemeinsam.“ organisieren wir in unseren Fokusgruppen den unternehmensübergreifenden Erfahrungsaustausch und das Best Practice Sharing, um Sie zu befähigen, ein Netzwerk mit Expert*innen aus Forschung und Industrie aufzubauen.



Themen im Jahr 2022

29.03.
30.03.

Portfoliomanagement
für hybride Leistungsportfolios

28.06.
29.06.

Produktarchitektur- und
Modulentwicklung

07.09.
08.09.

Digitales
Komplexitätsmanagement



Complexity
Management Academy

Teilnehmende Unternehmen*

 **BorgWarner**

 **coperion**
confidence through partnership

 **JUNGHEINRICH**
Machines. Ideas. Solutions.

KÄRCHER

LIEBHERR
Components

SCHAEFFLER


thyssenkrupp

 **Webasto**

wilo

*Auszug



Complexity
Management Academy

Ihr Kontakt



Hendrik Lauf

hendrik.lauf@complexity-academy.com

Complexity
Management Academy