

Ihr Partner zum Kompetenzaufbau im
Komplexitätsmanagement!



Inhalt

- 4 **Unsere Vision**
Unser Netzwerk
- 5 **Unser Leistungsspektrum**
- 6 **Wissen aufbauen**
Webcasts
Methodenseminare
Zertifikatkurse
- 10 **Erfahrungen austauschen**
Fokusgruppen
Complexity Congress
Konsortialbenchmarking
- 15 **Lösungen implementieren**
Individualbenchmarking
Inhouse-Trainings
Coaching
- 16 **Ihr Kontakt**

Partner:



Das Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen führt Forschungs- und Beratungsprojekte durch. Aus der Zielsetzung, den Gesamtbereich produktionstechnischer Fragestellungen zu behandeln, resultiert ein breites Arbeitsgebiet, das sich vom strategischen Innovations-, Produktions- und Qualitätsmanagement bis hin zur Steuerungs-, Maschinen-, Fertigungs- und Messtechnik erstreckt.



Der Bereich für Produktionsmanagement am Institut für Technologiemanagement (ITEM-HSG) unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung, Ausarbeitung und Umsetzung von Strategien bis hin zu operativen Verbesserungen. Die Kernkompetenz ist es, die Verbindung zwischen Wissenschaft und Praxis herzustellen und für unternehmensspezifische Bedürfnisse nutzbar zu machen. Ein erfahrenes Team von Beratern und Forschern hilft dabei, die Wettbewerbsstärke von Unternehmen für die Zukunft zu sichern. Das TECTEM (Bereich Benchmarking) vertritt das Global Benchmarking Network (GBN) in der Schweiz.

Unsere Vision

Komplexe Herausforderungen meistern. Gemeinsam.

Aus der festen Überzeugung heraus, dass Unternehmen erfolgreicher sind, wenn sie sich mit den richtigen Partnern vernetzen, haben wir im Jahr 2013 die Complexity Management Academy gegründet. Seither sind wir Ihre erste Anlaufstelle zum Thema Komplexitätsmanagement. Gemeinsam mit unserem Expertennetzwerk aus Industrie und Forschung unterstützen wir Sie in der Beherrschung von produkt- und prozessinduzierter Komplexität in Ihrer Organisation.

Unser Ansatz: eine Community aus Expert*innen im Komplexitätsmanagement, die vom gegenseitigen Austausch profitieren indem sie von anderen lernen, Fehler vermeiden und etablierte Herangehensweisen überdenken. Vernetzen Sie sich innerhalb unserer Community mit unseren über 50 Partnerunternehmen, um gezielt Erfahrungen und Best-Practice-Ansätze auszutauschen und umzusetzen. Durch unsere individuellen Weiterbildungsangebote helfen wir Ihnen Komplexität in Ihrem Umfeld zu verstehen, zu beherrschen und als Wettbewerbsvorteil zu nutzen. Gemeinsam

implementieren wir erfolgreiche Lösungsansätze und etablieren so ein erfolgreiches Komplexitätsmanagement in Ihrem Unternehmen.

Durch die Wahl unseres Firmensitzes setzen wir ein klares Signal: Der RWTH Aachen Campus ist der Ort, an dem sich Wissenschaft und Industrie begegnen und der sich zu einer der größten Forschungslandschaften Europas entwickelt. Durch unsere enge Zusammenarbeit mit dem Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen University sowie dem Institut für Technologiemanagement der Universität St. Gallen verknüpfen wir unsere Industriepartner mit führenden Hochschulen.

Unser Netzwerk

Vernetzen Sie sich mit den Besten aus Industrie und Wissenschaft.





Unser Leistungsspektrum

Die Complexity Management Academy bietet ein breites Leistungsspektrum, um Kompetenzen im Komplexitätsmanagement aufzubauen.



Wissen aufbauen

Webcasts
Methodenseminare
Zertifikatkurse



Erfahrungen austauschen

Fokusgruppen
Complexity Congress
Konsortialbenchmarking



Lösungen implementieren

Individualbenchmarking
Inhouse-Trainings
Coaching



Wissen aufbauen

Mit unseren offenen Weiterbildungsangeboten geben wir Ihnen die Möglichkeit, kurzfristig und unverbindlich Fachwissen zu erlangen und neuen Input für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Unsere Trainer verfügen über langjährige Projekterfahrung und greifen zudem auf neuestes Wissen der RWTH Aachen University zurück. Wir legen Wert auf eine gute Mischung zwischen Theorie und Praxis und binden daher in unsere Weiterbildungen stets Case Studies und Gastreferent*innen aus der Industrie ein. Sie möchten einen Vorgeschmack auf ein Seminar oder einen Zertifikatskurs? Unsere Webinare sind kostenlos und finden regelmäßig statt.



Webcasts

Unsere Webcasts ermöglichen Ihnen den direkten Austausch mit ausgewählten Expert*innen zu aktuellen Themen – kurz, prägnant und unabhängig von zeitlichen und geografischen Umständen. Nutzen Sie die Teilnahme an den regelmäßig stattfindenden und kostenlosen Vorträgen, um interessanten Input für Ihre Projekte zu erhalten.



Methodenseminare

Unsere Methodenseminare decken alle aktuellen und grundlegenden Themen rund um das Komplexitätsmanagement ab. Erfahrungen aus zahlreichen Projekten werden mit Innovationen aus der Wissenschaft verbunden und sorgen so für die perfekte Mischung für Ihre Weiterbildung.



Zertifikatskurse

Bei unseren Zertifikatskursen handelt es sich um einwöchige Weiterbildungsprogramme, die einen besonders intensiven Diskurs ermöglichen. Das Fachwissen vermitteln Ihnen international anerkannte Expert*innen und Sie haben die Möglichkeit, in den Erfahrungsaustausch mit anderen Managern zu treten.



WEBCASTS 2022



14.03.2022
16:30 Uhr

Block 1: Markterfolg durch besseres Kunden- und Marktverständnis

Market Intelligence – Was sind die Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Implementierung von Market Intelligence? Annika Becker

28.03.2022
16:30 Uhr

Market Insights – Wie können aus marktrelevanten Textdaten Innovationspotenziale abgeleitet werden? Hendrik Lauf

11.04.2022
16:30 Uhr

Customer Centricity – Welche Methoden und Tools einer agilen Produktentwicklung steigern den Kundenfokus? Stefan Perau

Block 2: Wettbewerbsfähige Produkte durch zielgerichtetes Komplexitätsmanagement

16.05.2022
16:30 Uhr

Systems Engineering – Wie kann eine funktionsorientierte Produktentwicklung umgesetzt werden? Gereon Bönsch

30.05.2022
16:30 Uhr

Produktbaukästen – Wie können modulare Produkte mit einer geringen internen Komplexität effektiv realisiert werden? Jonas Tittel

13.06.2022
16:30 Uhr

Komplexitätskosten – Wie kann der Preis von Komplexität im Unternehmen gemessen werden? Carsten Bossmann

Block 3: Next Level Engineering durch digitale Tools

29.08.2022
16:30 Uhr

Digital Product Development – Wie kann eine digital durchgängige Produktentwicklung umgesetzt werden? Benjamin Lender

12.09.2022
16:30 Uhr

Datenbasiertes Portfoliomanagement – Wie kann das Produktportfolio mithilfe eines neuronalen Netzes gesteuert werden? Alexander Keuper

26.09.2022
16:30 Uhr

Stammdatenmanagement – Wie können historisch gewachsene Stammdaten mittels KI automatisiert vereinheitlicht werden? Benjamin Lender

Block 4: Nachhaltige Werte schaffen durch neue Methoden in der Produktentwicklung

- 10.10.2022**
16:30 Uhr

Continuous Innovation – Wie können nachhaltige Produktlebenszyklen durch kontinuierliche Innovation realisiert werden? Dr. Maximilian Kuhn
- 24.10.2022**
16:30 Uhr

Nachhaltigkeit von Produkten – Wie können Handlungsfelder für die nachhaltige Produktgestaltung identifiziert werden? Christina Ruschitzka
- 07.11.2022**
16:30 Uhr

Kreislaufwirtschaft – Wie kann eine Produktmodularisierung zu einer erfolgreichen Kreislauforientierung beitragen? Dr. Maximilian Kuhn

METHODENSEMINARE 2022



NEU 2022

- Agile Entwicklung mechatronischer Produkte
05.04.2022 - 06.04.2022 | Aachen
- NEU 2022 Sustainable Lifecycle Management –
Nachhaltigkeit im Produktlebens-zyklus erfolgreich umsetzen
11.05.2022 | Aachen
- Transparente Erfassung von Komplexitätskosten
12.05.2022 | Aachen
- Effiziente Gestaltung von Produktbaukästen
31.05.2022 - 01.06.2022 | Aachen
- Erfolgreiches Produkt- und Portfoliomanagement
11.10.2022 - 12.10.2022 | Aachen
- Effiziente Gestaltung von Produktbaukästen
18.10.2022 - 19.10.2022 | Aachen
- Agile Entwicklung mechatronischer Produkte
29.11.2022 - 30.11.2022 | Aachen
- NEU 2022 Systems Engineering
September | Aachen



Aktuelle Informationen zu den
Veranstaltungen finden sie unter:
www.complexity-academy.com

ZERTIFIKATKURSE 2022

SAVE THE DATE



Produktkomplexität managen

05.07.2022 - 07.07.2022, digital

27.09.2022 - 29.09.2022, Präsenzteil, Aachen

Im Blended Learning Format

Chief Innovation Manager

18.10.2022 - 20.10.2022, digital

08.11.2022 - 10.11.2022, Präsenzteil, Aachen

Im Blended Learning Format

IMPRESSIONEN





Erfahrungen austauschen

In der Complexity Management Academy setzen wir auf die Zusammenarbeit zwischen Expert*innen und Unternehmen, die sich ähnlichen Problemstellungen und Herausforderungen stellen. Wir halten den kontinuierlichen und gezielten Austausch in einem starken Netzwerk für essentiell, um die Komplexität in produzierenden Unternehmen zu beherrschen und bei zukunftsweisenden Themen führend zu sein. Allen voran steht dabei die Complexity Community. Ein von uns aufgebautes Expertennetzwerk, das es Ihnen ermöglicht, von den Besten zu lernen. Auch für unseren Complexity Management Congress sowie unsere Benchmarking Studien hat sich das umfangreiche Networking sowie die Zusammenarbeit in einem starken Team bewährt.



Fokusgruppen

Die über 50 Mitglieder unserer Complexity Community tauschen sich in sogenannten Fokusgruppen untereinander aus. Die Mitglieder*innen der Fokusgruppen treffen sich regelmäßig und diskutieren – unter gezielter Einbringung des Erfahrungswissens der Complexity Management Academy – Problemstellungen und Lösungsansätze zu Herausforderungen im Komplexitätsmanagement.

BRANCHEN

- Maschinen- & Anlagenbau
- Komponentenhersteller
- Automotive
- Medizintechnik
- Antriebs- und Steuerungstechnik
- Automatisierungstechnik & IT

THEMEN

- Komplexitätsmanagement
- Produkt- & Portfoliomanagement
- Produktentwicklung 4.0
- Sustainable Innovation
- Plant Complexity
- Market Intelligence



Intensivarbeitskreis Komplexitätsmanagement

Die grundlegenden Zusammenhänge des Komplexitätsmanagements gelten auch in Zeiten des digitalen Wandels. Während die Anzahl der angebotenen Produktvarianten kontinuierlich steigt, bleibt der wirtschaftliche Nutzen oftmals aus. Um so wichtiger ist es für produzierende Unternehmen, ein ganzheitliches Komplexitätsmanagement zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit zu etablieren und zu nutzen.

Als Mitglied unseres Intensivarbeitskreises „Komplexitätsmanagement“ befähigen wir Sie zum Aufbau eines wirksamen Komplexitätsmanagements. Sie erhalten Einblicke in Strategien, Prinzipien, neue Methoden sowie bewährte Werkzeuge des Komplexitätsmanagements. Gemeinsam mit den weiteren teilnehmenden Unternehmen erarbeiten wir entlang des Ordnungsrahmens Case Studies für den Aufbau eines ganzheitlichen Komplexitätsmanagements. Darüber hinaus erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr persönliches Kompetenznetzwerk aufzubauen.

Der Intensivarbeitskreis ist im Jahr 2021 mit einer Kick-off-Veranstaltung gestartet und umfasst in einer Laufzeit von zwei Jahren zehn Arbeitkreistreffen. In einer Abschlussveranstaltung werden die erarbeiteten Ergebnisse aller Treffen resümiert. Die Treffen finden rollierend bei den teilnehmenden Unternehmen vor Ort statt. Die Organisation, Vorbereitung und Moderation der Treffen erfolgt durch die Complexity Management Academy.



Unsere Community*

Als Industriepartner haben Sie die Möglichkeit, an einem kontinuierlichen Wissensaustausch teilzunehmen. Welche Themen aus dem Bereich des Komplexitätsmanagements sind wichtig und wie gehen andere Unternehmen damit um? Im Fokus steht, Sie stets mit dem aktuellen Wissensstand zu zukunftsweisenden Themen zu versorgen und darüber hinaus von den Besten zu lernen. Nutzen Sie die Chance und erweitern Sie Ihr Netzwerk – denn gemeinsam erreichen wir mehr!



*Auszug



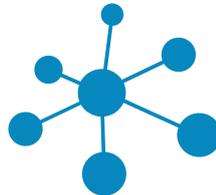
Ihr Zugang zu Europas größter Community im Komplexitätsmanagement



Complexity Management Congress

Beim jährlichen Complexity Management Congress bringen wir unseren Teilnehmer*innen zukunftsweisende Themen nahe. Dazu laden wir hochkarätige Sprecher*innen ein, die in Case Studies praxisnah über ihre Best-Practices berichten. Der Complexity Management Congress ist die ideale Plattform, um neue Impulse zu erhalten und Erfahrungen im Netzwerk auszutauschen.

Complexity Management CONGRESS 2022



SAVE THE DATE
15. & 16. November 2022

HIGHLIGHTS



CASE STUDIES



NETWORKING



EXKURSIONEN



TOP SPEAKER

WELCHE BRANCHEN SIND VERTRETEN?

- Maschinenbau, Geräteherstellung, Anlagentechnik
- Automobilhersteller & -zulieferer
- Antriebs- & Steuerungstechnik
- Automatisierungstechnik & IT
- Medizintechnik
- Forschung

Konsortial-Benchmarking Studie „Digital Product Development“

Digitale Kollaboration als Folge der fortschreitenden Digitalisierung hat sich als fester Teil des Arbeitslebens etabliert und stellt vor allem produzierende Unternehmen vor Herausforderungen. Als Schlüsselfaktoren zur Realisierung von Wettbewerbsvorteilen haben sich die Entwicklung einer digitalen Infrastruktur sowie die Beherrschung digitaler Methoden und Werkzeuge herausgestellt.

Die Produktentwicklung ist einer der Unternehmensbereiche, der durch eine stetig wachsende Datenverfügbarkeit, verbesserte Automatisierung und neuartige Kollaborationsmöglichkeiten insbesondere von den Potenzialen der Digitalisierung profitieren kann. Von der Kundeneinbindung bis zum Prototyping unterstützen digitale Methoden und Werkzeuge jeden Schritt der Produktentwicklung, vernetzen Akteure und Prozesse und schaffen eine datenbasierte Unterstützung sowie übergreifende Durchgängigkeit als Basis für einen effizienten Produktentwicklungsprozess. Der Anspruch des Konsortial-Benchmarkings „Digital Product Development“ besteht darin, Anwendungsfälle zur datenbasierten Unterstützung von Entwicklungsaktivitäten und deren Vernetzung für eine erfolgreiche Implementierung in Ihrem Unternehmen zu identifizieren:

Organisatorische Voraussetzungen

Welche organisatorischen Strukturen helfen bei der Digitalisierung des Produktentwicklungsprozesses und welche Kompetenzen müssen hierzu aufgebaut werden?

IDEATION

- Wie kann der Ideenfindungsprozess für die Berücksichtigung externer Impulse geöffnet werden?
- Wie werden Erkenntnisse aus Daten für den Ideenfindungsprozess und die Konzeptionierung zugänglich gemacht?

CREATION

- Wie können digitale Lösungen dazu beitragen, einzelne Entwicklungstätigkeiten effizienter durchzuführen?

VALIDATION

- Wie können die Ergebnisse des digitalen Produktentwicklungsprozesses abgesichert werden?
- Wie können Prototypen den datenbasierten Erkenntnisgewinn unterstützen?

Technologische Voraussetzungen

Wie kann die effiziente Durchführung sowie die digitale Durchgängigkeit des Produktentwicklungsprozesses technologisch ermöglicht werden?

Ziel unseres Konsortial-Benchmarkings ist es, erfolgreiche und praxiserprobte Lösungen und Erfolgsfaktoren im Konsortium zu ermitteln, zu verstehen und von diesen zu profitieren.



Weitere Informationen finden Sie hier:
www.digital-product-development.de/de/



Konsortialbenchmarking Studien

Ziel unserer Konsortialbenchmarking Studien ist es, erfolgreiche sowie praxiserprobte Lösungen und Erfolgsfaktoren zu ermitteln und von diesen zu profitieren. Wir möchten Konzepte, Methoden und Vorgehensweisen von Successful-Practice Unternehmen identifizieren und gemeinsam mit Ihnen von den Besten lernen. Sie möchten wissen, wie Ihr Unternehmen in den Bereichen unserer Studien aufgestellt ist? Gerne führen wir ein Assessment Ihres Unternehmens im Vergleich mit den Top Performern und identifizierten Erfolgsfaktoren unserer Studien durch.



Globales Komplexitätsmanagement

Wie gelangen produzierende Unternehmen zu einem erfolgreichen Komplexitätsmanagement in weltweiten Entwicklungs- und Produktionsnetzwerken?



Industrie 4.0

Welchen Einfluss haben neue Technologien im Rahmen von Industrie 4.0 auf die Produkte und Entwicklungsprozesse von morgen?



Produkt- und Portfoliomanagement

Wie kann ein erfolgreiches Produkt- und Portfoliomanagement in Zeiten von zunehmender Marktdynamik und Digitalisierung erfolgen?



Market Intelligence

Wie lässt sich eine erfolgreiche Market Intelligence nachhaltig in produzierende Unternehmen implementieren?



Agile Produktentwicklung

Welche Erfolgsfaktoren ermöglichen die Anwendung agiler Prinzipien in der Serienentwicklung?



Künstliche Intelligenz in der F&E

Welche Faktoren beeinflussen und bedingen die erfolgreiche Integration von Künstlicher Intelligenz in der Produktentwicklung?



Lösungen implementieren

Wir unterstützen Sie dabei, fundiertes Fachwissen langfristig und gewinnbringend in Ihrem Unternehmen zu verankern. Da jedes Unternehmen im Kontext des Komplexitätsmanagements ganz spezifischen Problemstellungen ausgesetzt sein kann oder der Bedarf besteht, dass eine große Anzahl von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen geschult wird, bieten wir auch speziell auf Ihr Unternehmen abgestimmte Trainings an. Gerne besprechen wir im Vorfeld eine konkrete Vorgehensweise und widmen uns mit einem Expertenteam Ihrer individuellen Problemstellung, um so gemeinsam mit Ihnen das Beste für Ihr Unternehmen zu erreichen.



Individualbenchmarking

Sie möchten wissen, wo Ihr Unternehmen im Bereich des Komplexitätsmanagement steht? Gerne bieten wir Ihnen an, mittels eines Individualbenchmarks den Status quo zu bestimmen und zu analysieren, welche Verbesserungspotentiale und Chancen sich bieten, um das Thema Komplexitätsmanagement in Ihrem Unternehmen noch stärker zu machen.



Inhouse-Trainings

Ihr Unternehmen ist mit einer speziellen Problemstellung konfrontiert und es sind mehrere Bereiche und Mitarbeiter*innen involviert? Unsere Inhouse-Trainings sind gezielt auf Ihre Unternehmensherausforderungen ausgelegt und bieten passgenaue Lösungen für die Zukunftsgestaltung Ihres Unternehmens. Mit unserer langjährigen Erfahrung unterstützen wir dabei, Mitarbeiter*innen auszubilden und Kompetenzen nachhaltig zu verankern – direkt bei Ihnen vor Ort.



Coaching

Sie haben sich dazu entschieden ein Projekt zum Thema Komplexitätsmanagement aufzusetzen und Ihren Herausforderungen zu begegnen? Wir unterstützen Sie durch individuelles Coaching und eine Projektbegleitung mit unseren erfahrenen Projektleiter*innen und Trainer*innen. Sprechen Sie uns gerne hierzu an!



Ihr Kontakt



Dr. Stephan Krumm
Geschäftsführer



Dr. Maximilian Kuhn
Geschäftsführer

Complexity Management Academy

Complexity Management Academy GmbH
Campus-Boulevard 30
D-52074 Aachen
Telefon +49 241 475719 100
info@complexity-academy.com

Social Media

Weitere Informationen zu unseren Projekten und Veranstaltungen finden Sie auf LinkedIn



www.complexity-academy.com

Complexity

Management Academy

Complexity Management Academy GmbH
Campus-Boulevard 30
D-52074 Aachen